

FLASH

e-værktøj til idegenerering

AI forskning har vist at mængden af ideer er afgørende for, at problemer løses på nye og overraskende måder.

Med FLASH får du et væld af nye ideer.

Pris: 6.000,- kr. for en licens/2.000,- kr. for følgende licenser. Kontakt os ved køb over 10 licenser.

Flash leveres på Dansk, Engelsk, Tysk og Fransk. System: MS WINDOWS XP og VISTA.

Ved at bruge FLASH opnår du:

- flere nye lovende produktideer
- de mest kreative problemløsninger
- at det er det rigtige problem, der angribes
- at spare tid ved hjælp af fokusering
- at teamet opnår en fælles holdning til ideudvikling

Pc-programmet understøtter og effektiviserer ideudvikling ved hjælp af en strøm af ideprovokerende Billeder, Spørgsmål, Ordsprog, Falske citater og Metaforer.

AI forskning har vist at mængden af ideer er afgørende for, at problemer løses på nye og overraskende måder. Med *FLASH* får du et væld af nye ideer.

Programmet sikrer en hurtig og struktureret nedfældning af samtlige ideer, som herefter lagres i en idebank og derefter er klar til udvælgelse og bearbejdning.

FLASH er et CAC-værktøj (**Computer Assisted Creativity**), som hjælper travle ledere og specialister med - via association - at frembringe mange ideer.

Programmet kan anvendes af en enkelt person. Men anvendes typisk i en gruppe, som i fællesskab skal løse en opgave eller et problem.

FLASH tilbyder en metodik og struktur, som er baseret på erfaringer, opsamlet fra praktisk og teoretisk arbejde med kreativitetsteknikker gennem de seneste 15 år.

Udvalgte idéer ender i en idépulje, som vist på tegningen:



Hvordan anvendes FLASH?

Programmet anmoder i starten om et Case navn og en Problemformulering. Hvis man er tilfreds med denne problemformulering, kan man straks gå til idegenerering. Ellers kan man foretage en problem omformulering og dernæst gå til idegenerering.

Man starter med at nedskrive de umiddelbare ideer. Ideerne kan yderligere uddybes med det samme eller senere. Klik herefter på et vilkårligt inspirationselement til at frembringe ideer f.eks. "Billeder", "Spørgsmål" eller "Ordsprog".

De fleste og bedste ideer opstår erfaringsmæssigt, når stemningen i deltagergruppen er afslappet og måske ligefrem løssluppen. Billeder, metaforer, ordsprog og især såkaldte falske citater kan skabe en god stemning i gruppen.

"Billeder"

FLASH benytter sig blandt andet af en teknik, der kaldes visuel konfrontation, hvor deltagerne præsenteres for en række billeder.

Når man skal analysere billeder, kan man anvende to fremgangsmåder. Man kan reagere impulsivt på billederne og straks nedskrive de nye ideer. Eller, hvis billedet desuden indeholder mange detaljer, granske det nøjere for at afdække, om der skulle være principper og karakteristika, der eventuelt kan overføres til den pågældende problemstilling.

"Billeder" er inddelt i fem overordnede kategorier. Man kan udvælge en eller flere kategorier eller simpelthen foretrække "Alle kategorier", hvorved man opnår en tilfældig rækkefølge af samtlige billeder i programmets database.

Statistik Hvor kom ideerne fra? Programmet giver dig indsigt i den kreative proces. Hvilke(n) inspirationselementer gav flest ideer til den givne problemformulering. Hvor mange ideer kom f.eks. fra "billeder", fra "metaforer" etc.? En sådan forståelse kan have betydning ved fremtidige opgaveløsninger.

Rapportering og dokumentation

Rapporter kan udskrives direkte eller sættes ind i Word og Excel og via elektronisk overførsel bruges som dokumentation til alle involverede i projektet.

[Kontakt os](#) venligst for mere information.