



Baggrund

En vigtig forudsætning for at udvikle sig i en given innovativ retning er, at virksomheden eller i hvert fald dele af den besidder et godt klima for kreativitet og forandring. Ved klima forstår vi: gentagne mønstre for opførsel, holdninger og følelser, som karakteriserer livet i organisationen. Klimaet kan vi ændre på forholdsvis let også på kort sigt, i modsætning til kulturen, som afspejler organisationens dybereliggende fundament (værdier, traditioner og historie), og som er væsentligt tungere at flytte på.

Det gode klima har en gavnlig virkning på de organisatoriske og psykologiske processer: planlægning, beslutningstagning, samarbejde, problemløsning, motivation og engagement. Flere undersøgelser har vist, at et godt klima har særdeles stor indvirkning på de kreative ressourcer, og dermed på virksomhedens resultat.

Det innovative klima kan måles

Den svenske forsker Professor Göran Ekvall udviklede i midten af firserne en model til måling af klimaet. Dermed kan en virksomheds evne til nytænkning og innovation gøres målbart. Den model, han fandt frem til, sondrede klart mellem virksomheder, der var innovative, og virksomheder der kunne betegnes som stagnerende. De innovative virksomheder investerede i nye produkter, som øgede sandsynligheden for overlevelse på lang sigt, og klarede sig derfor godt kommercielt. De stagnerende havde ikke held med at skabe nye produkter, og var i vanskeligheder kommercielt.

Ekvalls model er i årene derefter blev videreudviklet og raffineret af en forskergruppe i Buffalo (CPS-B) ledet af Scott Isaksen. Den nuværende model, som er blevet efterprøvet i ca. 15 år bliver kaldt SOQ (Situational Outlook Questionnaire) og måler klimaet ved hjælp af **ni parametre**:

- Udfordring og involvering
- Frihed
- Tillid og åbenhed
- Idetid
- Risikovillighed
- Legelyst og humor
- Konfliktløsning
- Idestøtte
- Debat

Oftest anvendes kun økonomiske nøgletal til at beskrive en virksomheds sundhedstilstand, men SOQ vil med sin score for hver af disse ni parametre kunne supplere billedet af virksomheden.

Eksempel: CPS-B gruppen anvendte SOQ modellen på den administrative gruppe i Pittsburgh Symfoniorkester, hvor man havde klaget over, at der var en meget dårlig stemning. Efter scoringen af de ni parametre fik deltagerne lov til selv at vælge de områder ud, der skulle arbejdes videre med.

I løbet af ganske få måneder kunne man konstatere en stærkt forbedret intern kommunikation i hele orkestret som et væsentligt resultat. Opbygningen af en butik med orkestrets egne udgivelser var et andet og uventet resultat af miljømålingen.

Hvad kan klimamåling med SOQ bruges til?

SOQ er som sagt oprindeligt udviklet i Sverige, og alt tyder på, at den vil være lige så gyldig anvendt på danske forhold. Konsulentgruppen Innovator kan tilbyde et meget lidt tidskrævende **klimacheck** for større og mindre virksomheder. Klimamålingen kan give svar på spørgsmål som:

- Hvad er vores klima niveau i forhold til tilsvarende virksomheder?
- Hvor er vi stærke og hvor er vi svage?
- Hvad er årsagerne til lave scorere?
- Hvilke mulige forbedringsaktiviteter kan vi foretage?

En uafhængig amerikansk undersøgelse har vist, at virksomheder, der scorer højt på de 9 klimaparametre har:

- Højere kvalitet af produkter og services
- Større markedsandel
- Forøget indtjening
- Øget produktivitet

En forbedring af det innovative klima giver altså ikke blot større kreativitet og evne til forandringer, men samtidigt en forbedring af produktiviteten.

”Køreplan” for en klimamåling med SOQ

På et indledende møde giver Innovator en introduktion til gruppen, der ønsker at få målt klimaet. Gruppen kan f.eks. være en aktuel projektgruppe eller en afdeling i virksomheden.

Til hver deltager udleveres et spørgeskema med 53 udsagn. Besvarelsen foretages individuelt og vil typisk tage 20-30 minutter.

De udfyldte skemaer returneres til Innovator, som bearbejder besvarelsene. Der udarbejdes en rapport, som sammenligner målingerne med ”lignende virksomheders” tal.

Rapporten indeholder Innovators bud på, hvilke problemområder, man bør tage fat i og hvilke tiltag, der kunne sættes i gang til forbedring af de pågældende miljøfaktorer. Overleveringen sker så vidt muligt ved et møde mellem Innovator, ledelse og medarbejdere fra den undersøgte gruppe.

Med rapporten som udgangspunkt kan virksomheden **herefter** diskutere og prioritere Innovators og egne forslag til efterfølgende tiltag omkring opstilling og gennemførelse af handlingsplaner.

Kontakt os

Innovator er certificeret i Buffalo, til at gennemføre klimamålinger med SOQ, som de første i Danmark. Vi indbyder virksomheder til at gøre brug af SOQ. Et forslag her kunne være at sammenligne to afdelinger i virksomheden, hvor den ene klarer sig klart bedre end den anden.

For nærmere oplysninger, kontakt Erik Lahn Sørensen på telefon 3966 7900.